

RELATIONS HUMAINES

- ◆ Equité et loyauté
- ◆ Bien-être, plaisir au travail
- ◆ Collaborateurs compétents, motivés
- ◆ Formation continue

MANAGEMENT

- ◆ Leadership
- ◆ Communication
- ◆ Sens des responsabilités
- ◆ Autonomie et compétences

MESURABILITE

- ◆ Conduite par objectif
 - ◆ SMART
- Simple – Mesurable – Adapté – Réaliste – Temps (limité)

SECURITE

- ◆ Identifier les aspects dangereux
- ◆ Analyser leurs impacts et les traiter
- ◆ Fournir les équipements de sécurité
- ◆ Former les collaborateurs

MARCHE / CLIENTS

- ◆ Veille / Eveil
- ◆ Etre à l'écoute
- ◆ Analyse de satisfaction
- ◆ Innovations

MATERIEL / EQUIPEMENTS

- ◆ Fonctionnalité
- ◆ Performance
- ◆ Simplicité
- ◆ Sécurité

METHODES / COMMENT

- ◆ Innovations
- ◆ Le plus simple possible
- ◆ Méthodes ⇒ Processus ⇒ Actions
- ◆ Amélioration continue

ENVIRONNEMENT

- ◆ Respect des ressources naturelles
- ◆ Ethique face aux lois

Le développement durable et l'orientation écologique

- Le respect de l'environnement et des ressources naturelles
- Le traitement des produits de l'activité humaine pour une restitution neutre au milieu originel
- L'accès aux ressources pour tous
- Le souci de permettre un développement harmonieux des activités humaines, de l'évolution personnelle et professionnelle des collaborateurs et de l'entreprise.

L'orientation client

- La veille attentive de l'environnement légal régissant son domaine de compétences
- La veille attentive des attentes et des besoins clients.

L'engagement éthique

- Le respect scrupuleux des lois, règles et normes fédérales, cantonales, régionales et communales.

L'orientation processus

- La mise en œuvre de solutions de gestion responsables des ressources naturelles et de traitement écologique et économique des produits de l'activité humaine.

L'orientation clients fournisseurs internes

- L'interfaçage et le partage des ressources et des compétences et la flexibilité et la fluidité des échanges d'informations et de prestations entre partenaires.

L'orientation qualité

- La disponibilité et qualité des produits et/ou des services.

L'orientation résultats

- La valorisation des produits et/ou des services
- L'entretien des ouvrages et équipements (maintien de la valeur de l'outil de production).

La direction

